



Kundenzeitungen für Versicherungsvermittler



Dieter Meyer, Jahrgang 1967, Versicherungsfachwirt/IHK

Dieter Meyer ist seit 33 Jahren in der Versicherungsbranche tätig. Er ist 1994 als freiberuflicher Mitarbeiter in eine Mehrfachagentur eingestiegen, die er seit 2013 als Alleininhaber leitet. Seit 2010 ist Dieter Meyer in der Redaktion von V-aktuell tätig und seit 2021 ist er Inhaber. Er übernimmt als Versicherungsspezialist den fachspezifischen Part.



Maren Steinke-Meyer, Jahrgang 1972, gelernte Schifffahrtskauffrau

Maren Steinke-Meyer hat nach ihrer Tätigkeit als Schifffahrtskauffrau jahrelang in der pharmazeutischen Marktforschung gearbeitet. Sie ist seit 2015 in der Mehrfachagentur ihres Mannes beschäftigt. Seit 2021 ist sie Inhaberin von V-aktuell und für den gesamten organisatorischen Bereich zuständig.

Die Redakteure



Die Redakteure in der V-aktuell Fachredaktion sind Versicherungsvermittler, die die Kundenzeitung im eigenen Unternehmen einsetzen. Aus der täglichen Praxis heraus sind sie ständig dabei, interessante Themen zu sammeln. Ob beim Beantworten von Fragen der Versicherungsnehmer, Sichten von Rundschreiben der Versicherungsgesellschaften oder beim Bearbeiten von Schäden. Die Redakteure haben bei ihrer täglichen Arbeit auch V-aktuell im Hinterkopf und überlegen, ob ein Thema für die Kundenzeitung interessant sein könnte.

Was bietet Ihnen die Marke V-aktuell?

V-aktuell ist eine Kundenzeitung von Kollegen für Kollegen!

Mit einem Kundenmagazin von V-aktuell können Sie Ihre Kunden fachlich korrekt und aktuell über Themen des Versicherungsmarktes informieren. V-aktuell erscheint im März und September jeden Jahres. Sie halten so den Kontakt zu Ihren Kunden aufrecht. Sie stärken Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Nachfrage. Ihre Kundenzeitung kann haftungsentlastend wirken.

Wir stellen Sie und Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt. Wir übernehmen Ihr Logo und Ihre Firmenfarbe und erstellen ein individuelles Impressum, sodass Ihr Kunde davon ausgeht, dass Sie höchstpersönlich die Artikel verfasst haben. Auf Wunsch veröffentlichen wir Ihre Fotos und Ihre hauseigenen Artikel.

Unsere Redaktion besteht aus kompetenten und erfolgreichen Versicherungsvermittlern, die ihre persönlichen Erfahrungen aus dem beruflichen Alltag in die Redaktionsarbeit einfließen lassen. Sehr gerne greifen wir auch Themen auf, die uns aus den Reihen unserer Kunden vorgeschlagen werden! So entsteht mit jeder Ausgabe ein auf die Bedürfnisse der Versicherungsvermittler zugeschnittenes Kundenmagazin.

V-aktuell erstellt sechs Kundenzeitungstypen. Drei Varianten beinhalten einen Themenmix für Gewerbe- und Privatkunden. Drei Kundenzeitungstypen beinhalten ausschließlich Privatkundenthemen. Die Kundenzeitungen sind als Print-, PDF- und Online-Ausgabe erhältlich.

V-aktuell entwickelt sich ständig weiter!

Die Erstausgaben aus dem Jahr 1996 waren reine Printausgaben. Heute ist es selbstverständlich, dass wir Ihnen zusätzlich alle gängigen digitalen Formate wie PDF oder e-Paper und die Einbindung einer HTML-Online-Ausgabe mit Archiv und Suche in Ihre Homepage anbieten können.

In der Online-Kundenzeitung kann jeder Artikel von der Vermittler-Homepage mit eigenem Logo und Kommunikationsdaten gelayoutet, gedruckt (Print und PDF), als Artikel-Link per E-Mail versendet und in sozialen Netzwerken verteilt werden.

Print- und PDF-Kundenzeitungen

	Basis*	Top*	Premium*
Kundenzeitung, vier Seiten, DIN A4, Vierfarbendruck	✓	✓	✓
Einbau Vermittler-Logo (Seite 1 und Seite 4)	✓	✓	✓
Individuelles Impressum als Herausgeber	✓	✓	✓
Themen-Vorabinformation durch Redaktion	✓	✓	✓
Falzung: DIN A4 (Standard) und/oder DIN lang (Option)	✓	✓	✓
Papierstärke: 115 g (Standard) oder 90 g (Option)	✓	✓	✓
Leitfaden zur Einbindung in Marketing, Kommunikation und Vertrieb	✓	✓	✓
Hintergrundinformationen zu allen Standardartikeln	✓	✓	✓
Standardeditorial und kurzes Themenverzeichnis (Option)		✓	✓
Individuelle(s) Fotos/Foto im Editorial (Option)		✓	✓
Individueller Text (Option, Seite 1 = 1 Spalte)		✓	✓
Individuelle Anrede-/Grußformel im Editorial (Option)		✓	✓
Gescannte Unterschrift im Editorial (Option)		✓	✓
Individueller Text, auch mit Foto (Seite 4 = ca. 120 x 120 mm)		✓	✓
Korrekturabzüge (PDF) für Ihre individuellen Artikel		✓	✓
Alle Artikel aller Kundenzeitungstypen gelayoutet zur Auswahl			✓
Änderung aller Artikel durch Auftraggeber möglich (Option)			✓
Austausch von Artikeln durch Auftraggeber möglich (Option)			✓
Vierseitige Kundenzeitung wird individuell gelayoutet (Option)			✓
Redaktionelle Unterstützung (max. zwei Std./Ausgabe)			✓

* Die drei Kundenzeitungstypen Basis, Top und Premium mit einem Themenmix für Gewerbe- und Privatkunden können auch als reine Privatkunden-Ausgaben BasisPrivat, TopPrivat und PremiumPrivat bezogen werden.

Online-Kundenzeitungen (HTML)

Nur in Verbindung mit Print- und/oder PDF-Kundenzeitungen

Darstellung im Webdesign Ihrer Homepage	✓	✓	✓
Attraktives Standard-Template	✓	✓	✓
Responsive Webdesign für Smartphone, Tablet und Desktop-PC	✓	✓	✓
Wahlweise Menüführung über Touchscreen oder Maus	✓	✓	✓
Individuelles, thematisch sortiertes Archiv	✓	✓	✓
Suche nach Stichwörter in allen Artikeln	✓	✓	✓
Automatische Aktualisierung zweimal jährlich	✓	✓	✓
Nutzung des V-aktuell-Servers für die Dauer von sechs Monaten	✓	✓	✓
Link von der V-aktuell-Referenzliste zu Ihrer Homepage (Option)	✓	✓	✓
Druck der Artikel mit Vermittler-Logo und Kommunikationsdaten	✓	✓	✓
Jeder Artikel ist einzeln verlinkbar, z. B. für E-Mail-Informationen	✓	✓	✓
Social-Media Icons	✓	✓	✓
Einbau eigener Artikel (Umfang Typ Top) in aktuelle Ausgabe		✓	✓
Einbau eigener Artikel (Umfang Typ Top) in persönliches Archiv		✓	✓
Aufbau individueller Rubriken im persönlichen Archiv			✓
Einbau aller individuellen Artikel, auch in das persönliche Archiv			✓
Darstellung der Online-Ausgabe nach Ihren Wünschen			✓
Individuelles Template nach Ihren Wünschen			✓

Basis*

Top*

Premium*

Print und PDF	Basis*		Top*		Premium*	
Preise je Ausgabe	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung
PDF ohne Print-Kundenzeitung		450,- €		500,- €		1.690,- €
500 Kundenzeitungen	405,- € (Stückpreis 0,81 €)	345,- €	460,- € (Stückpreis 0,92 €)	395,- €	1.195,- € (Stückpreis 2,39 €)	845,- €
1.000 Kundenzeitungen	710,- € (Stückpreis 0,71 €)	276,- €	820,- € (Stückpreis 0,82 €)	316,- €	1.690,- € (Stückpreis 1,69 €)	676,- €
1.500 Kundenzeitungen	900,- € (Stückpreis 0,60 €)	207,- €	1.050,- € (Stückpreis 0,70 €)	237,- €	1.935,- € (Stückpreis 1,29 €)	507,- €
2.000 Kundenzeitungen	1.020,- € (Stückpreis 0,51 €)	138,- €	1.200,- € (Stückpreis 0,60 €)	158,- €	2.380,- € (Stückpreis 1,19 €)	338,- €
2.500 Kundenzeitungen	1.175,- € (Stückpreis 0,47 €)	69,- €	1.375,- € (Stückpreis 0,55 €)	79,- €	2.725,- € (Stückpreis 1,09 €)	169,- €
3.000 Kundenzeitungen	1.290,- € (Stückpreis 0,43 €)	34,50 €	1.530,- € (Stückpreis 0,51 €)	39,50 €	2.970,- € (Stückpreis 0,99 €)	84,50 €

Höhere Print-Auflagen zu weiter reduzierten Stückpreisen auf Anfrage! Zwischenmengen sind in 50er-Schritten möglich!

Online (HTML) für Ihre Homepage	Basis*	Online-Kundenzeitung	Top*	Online-Kundenzeitung	Premium*	Online-Kundenzeitung
	Kosten je Ausgabe	Einrichtung**	Kosten je Ausgabe	Einrichtung**	Kosten je Ausgabe	Einrichtung**
Online-Kundenzeitung nur mit Print oder PDF	149,- €	kostenfrei	169,- €	kostenfrei	269,- €	kostenfrei
Artikel PDF-SERVICE nur mit online	79,- €	kostenfrei	79,- €	kostenfrei	79,- €	kostenfrei
ePaper nur mit online und PDF	59,- €	kostenfrei	59,- €	kostenfrei	59,- €	kostenfrei

Die drei Kundenzeitungstypen Basis, Top und Premium mit einem Themenmix für Gewerbe- und Privatkunden können auch als reine Privatkunden-Ausgaben BasisPrivat, TopPrivat und PremiumPrivat bezogen werden.

Online-Kundenzeitungen:

Die Einrichtungskosten für die individuelle Anpassung an das Webdesign der Vermittler-Homepage ist inklusive.

In den aufgeführten Preisangaben sind die komplette Redaktionsarbeit, Lektorat für alle V-aktuell-Standardartikel, DTP-Seitenerstellung, Foto-/Scanarbeiten, Seitenaufbau, Korrekturabwicklung inklusive PDF-Korrekturabzüge und die Verarbeitung inklusive der gewünschten Falzung auf DIN A4 und/oder DIN lang enthalten. Die Falzung kann in 10er-Schritten frei gewählt werden. Die Print-Kundenzeitungen werden im Vierfarbendruck ohne Farbzuschlag gedruckt.

Auf Wunsch ist auch ein Druck in HKS- und Pantone-Sonderfarben möglich. Kosten pro Sonderfarbe auf Nachfrage. Die PDF-Kundenzeitungen werden analog zu den Print-Kundenzeitungen gelayoutet. Für die Layoutgestaltung der Print- und PDF-Kundenzeitungen entstehen Ihnen keine Zusatzkosten.

Zuzüglich Verpackungs- und Versandkosten (Print) sowie der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Um Ihnen den Versand Ihrer Print-Kundenzeitungen (ab 500 Stück) zu erleichtern, können wir Ihnen auch unseren Kuvertier- und Versand-Service anbieten. Bitte fordern Sie unsere gesonderte Preisliste an.

Print-Kundenzeitung nur auf Papier mit dem
Klimaneutraler Druck auf Anfrage.



Bei Nachweis einer der folgenden Mitgliedschaften erhalten Sie einen Rabatt von 10%: AfW, BDVM, BVK, Charta, VEMA



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!
Telefon 04171/65 12 04 · E-Mail: info@v-aktuell.de

Dieter Meyer, Versicherungsfachwirt/IHK
Maren Steinke-Meyer, Kauffrau

Experten für erfolgreiche Kunden-Kommunikation.
Inhaber von V-aktuell, Verlag zur Herausgabe von Kundenzeitungen für Versicherungsvermittler.
Experten für maßgeschneiderte Kundenzeitungen zur Verbesserung der Kommunikation.