



Kundenzeitungen für Versicherungsvermittler



*Thomas Bethke, Versicherungsbetriebswirt/DVA
Experte für erfolgreiche Kunden-Kommunikation*

Dem V-aktuell-Herausgeber Thomas Bethke wurde das Versicherungsgeschäft quasi in die Wiege gelegt. Mit ihm ist schon die fünfte Generation der Familie in der Versicherungsbranche tätig. Thomas Bethke lernte den Beruf von der Pike auf. Der Ausbildung zum Versicherungskaufmann folgten die Abschlüsse zum Versicherungsfachwirt und zum Versicherungsbetriebswirt/DVA.

1978 trat er dem väterlichen Versicherungsmaklerbetrieb bei. Ab 1995 führte er das Maklerunternehmen als Alleininhaber und baute es erfolgreich aus.

1996 rief er das Kundenmagazin V-aktuell ins Leben. Sein Redaktionsteam, bestehend aus kompetenten und erfolgreichen Versicherungsvermittlern, kann inzwischen auf weit über 4 Millionen produzierte Print-Exemplare zurückblicken.

Einige Jahre war Thomas Bethke außerdem als freier redaktioneller Mitarbeiter – mit dem Themenschwerpunkt Versicherungen – für den „Verlag für die Deutsche Wirtschaft“ tätig.

2007 verkaufte er sein Maklerunternehmen. Seitdem konzentriert er sich – äußerst erfolgreich – auf die Vermarktung und Umsetzung von V-aktuell.

2009 führte V-aktuell die portooptimierten Kuvertier- und Versand-Services ein.

2010 wurde der Typ PremiumPrivat eingeführt. Dieser Kundenzeitungstyp ist für große Privatkunden-Bestände und das Belegschaftsgeschäft geeignet.

2011 stellte V-aktuell auf Vierfarbendruck um. Der bisherige Farbzuschlag entfiel! Auf Wunsch druckt V-aktuell auch weiterhin in HKS- und Pantone-Sonderfarben.

2012 erweiterte V-aktuell die Produktpalette. Die Kundenzeitungstypen Basis und Top können nun auch als Privatkunden-Ausgaben BasisPrivat und TopPrivat bezogen werden.

2012 wurden die Online-Kundenzeitungen (HTML) einem umfangreichen Relaunch unterzogen. Jeder Artikel kann nun von der Vermittler-Homepage aus mit dessen Vermittler-Logo und dessen Kommunikationsdaten gelayoutet, gedruckt (Print und PDF), als Artikel-Link per E-Mail versendet und in sozialen Netzwerken verteilt werden.

2013 wurde in alle Artikel der Online-Kundenzeitung (HTML) das Icon „Beratung“ eingefügt. Beim Klick auf dieses Icon erscheinen Logo und Kommunikationsdaten des Vermittlers.

2015 wurde die Darstellung der Online-Kundenzeitungen für Smartphone, Tablet und Desktop-PC im Responsive Webdesign optimiert. Menüführung wahlweise über Touchscreen oder Maus möglich.

2016 können die Online-Kundenzeitungen nun auch in SSL-zertifizierte Websites eingebunden werden. Der Artikel PDF-Service wurde neu eingeführt.

2017 NEU: ePaper zum Onlinedurchblättern der Kundenzeitung.

2017 NEU: Digital-Pakete für Ihr digitales Marketing.

Print- und PDF-Kundenzeitungen

	Basis*	Top*	Premium*
Kundenzeitung, vier Seiten, DIN A4, Vierfarbendruck	✓	✓	✓
Einbau Vermittler-Logo (Seite 1 und Seite 4)	✓	✓	✓
Individuelles Impressum als Herausgeber	✓	✓	✓
Themen-Vorabinformation durch Redaktion	✓	✓	✓
Falzung: DIN A4 (Standard) und/oder DIN lang (Option)	✓	✓	✓
Papierstärke: 115 g (Standard) oder 90 g (Option)	✓	✓	✓
Leitfaden zur Einbindung in Marketing, Kommunikation und Vertrieb	✓	✓	✓
Hintergrundinformationen zu allen Standardartikeln	✓	✓	✓
Standardeditorial und kurzes Themenverzeichnis (Option)		✓	✓
Individuelle(s) Fotos/Foto im Editorial (Option)		✓	✓
Individueller Text (Option, Seite 1 = 1 Spalte)		✓	✓
Individuelle Anrede-/Grußformel im Editorial (Option)		✓	✓
Gescannte Unterschrift im Editorial (Option)		✓	✓
Individueller Text, auch mit Foto (Seite 4 = ca. 120 x 120 mm)		✓	✓
Korrekturabzüge (PDF) für Ihre individuellen Artikel		✓	✓
Alle Artikel aller Kundenzeitungstypen gelayoutet zur Auswahl			✓
Änderung aller Artikel durch Auftraggeber möglich (Option)			✓
Austausch von Artikeln durch Auftraggeber möglich (Option)			✓
Vierseitige Kundenzeitung wird individuell gelayoutet (Option)			✓
Redaktionelle Unterstützung (max. zwei Std./Ausgabe)			✓

* Die drei Kundenzeitungstypen Basis, Top und Premium mit einem Themenmix für Gewerbe- und Privatkunden können auch als reine Privatkunden-Ausgaben BasisPrivat, TopPrivat und PremiumPrivat bezogen werden.

Online-Kundenzeitungen (HTML)

Nur in Verbindung mit Print- und/oder PDF-Kundenzeitungen

	Basis*	Top*	Premium*
Darstellung im Webdesign Ihrer Homepage	✓	✓	✓
Attraktives Standard-Template	✓	✓	✓
Responsive Webdesign für Smartphone, Tablet und Desktop-PC	✓	✓	✓
Wahlweise Menüführung über Touchscreen oder Maus	✓	✓	✓
Individuelles, thematisch sortiertes Archiv	✓	✓	✓
Suche nach Stichwörter in allen Artikeln	✓	✓	✓
Automatische Aktualisierung zweimal jährlich	✓	✓	✓
Nutzung des V-aktuell-Servers für die Dauer von sechs Monaten	✓	✓	✓
Link von der V-aktuell-Referenzliste zu Ihrer Homepage (Option)	✓	✓	✓
Druck der Artikel mit Vermittler-Logo und Kommunikationsdaten	✓	✓	✓
Jeder Artikel ist einzeln verlinkbar, z. B. für E-Mail-Informationen	✓	✓	✓
Social-Media-Icons für XING, Twitter, Facebook, Google+	✓	✓	✓
Beratung-Icon mit Logo und Kommunikationsdaten	✓	✓	✓
Einbau eigener Artikel (Umfang Typ Top) in aktuelle Ausgabe		✓	✓
Einbau eigener Artikel (Umfang Typ Top) in persönliches Archiv		✓	✓
Aufbau individueller Rubriken im persönlichen Archiv			✓
Einbau aller individuellen Artikel, auch in das persönliche Archiv			✓
Darstellung der Online-Ausgabe nach Ihren Wünschen			✓
Individuelles Template nach Ihren Wünschen			✓

Print und PDF	Basis*		Top*		Premium*	
Preise je Ausgabe	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung
PDF ohne Print-Kundenzeitung		690,- €		790,- €		1.690,- €
500 Kundenzeitungen	405,- € (Stückpreis 0,81 €)	345,- € (50% Rabatt)	460,- € (Stückpreis 0,92 €)	395,- € (50% Rabatt)	1.195,- € (Stückpreis 2,39 €)	845,- € (50% Rabatt)
1.000 Kundenzeitungen	710,- € (Stückpreis 0,71 €)	276,- € (60% Rabatt)	820,- € (Stückpreis 0,82 €)	316,- € (60% Rabatt)	1.690,- € (Stückpreis 1,69 €)	676,- € (60% Rabatt)
1.500 Kundenzeitungen	900,- € (Stückpreis 0,60 €)	207,- € (70% Rabatt)	1.050,- € (Stückpreis 0,70 €)	237,- € (70% Rabatt)	1.935,- € (Stückpreis 1,29 €)	507,- € (70% Rabatt)
2.000 Kundenzeitungen	1.020,- € (Stückpreis 0,51 €)	138,- € (80% Rabatt)	1.200,- € (Stückpreis 0,60 €)	158,- € (80% Rabatt)	2.380,- € (Stückpreis 1,19 €)	338,- € (80% Rabatt)
2.500 Kundenzeitungen	1.175,- € (Stückpreis 0,47 €)	69,- € (90% Rabatt)	1.375,- € (Stückpreis 0,55 €)	79,- € (90% Rabatt)	2.725,- € (Stückpreis 1,09 €)	169,- € (90% Rabatt)
3.000 Kundenzeitungen	1.290,- € (Stückpreis 0,43 €)	34,50 € (95% Rabatt)	1.530,- € (Stückpreis 0,51 €)	39,50 € (95% Rabatt)	2.970,- € (Stückpreis 0,99 €)	84,50 € (95% Rabatt)

Höhere Print-Auflagen zu weiter reduzierten Stückpreisen auf Anfrage! Zwischenmengen sind in 50er-Schritten möglich!

Online (HTML) für Ihre Homepage	Basis*	Online-Kundenzeitung	Top*	Online-Kundenzeitung	Premium*	Online-Kundenzeitung
	Kosten je Ausgabe	Einmalige Kosten**	Kosten je Ausgabe	Einmalige Kosten**	Kosten je Ausgabe	Einmalige Kosten**
Online-Kundenzeitung nur mit Print oder PDF	149,- €	109,- €	169,- €	129,- €	269,- €	179,- €
Artikel PDF-SERVICE nur mit online	79,- €	Keine	79,- €	Keine	79,- €	Keine
ePaper nur mit online und PDF	59,- €	Keine	59,- €	Keine	59,- €	Keine

<p>STARTER-PAKET für Preisbewusste! Typ Basis* 500 Print-Exemplare</p>	<p>TOP-PAKET für Profis! Typ Top* 1.000 Print-Exemplare</p>	<p>EXKLUSIV-PAKET für Etablierte! Typ Premium* 1.500 Print-Exemplare</p>
<p>Vierseitige PDF-Kundenzeitung – plus Online-Kundenzeitung mit Archiv, Suche und Social-Media-Icons – plus Artikel PDF-Service – plus ePaper zum Onlinedurchblättern</p>		
<p>985,15 €**</p>	<p>1.370,85 €**</p>	<p>2.991,55 €**</p>
<p>DIGITAL-PAKET Typ Basis*</p>	<p>DIGITAL-PAKET Typ Top*</p>	<p>DIGITAL-PAKET Typ Premium*</p>
<p>Vierseitige PDF-Kundenzeitung – plus Online-Kundenzeitung mit Archiv, Suche und Social-Media-Icons – plus Artikel PDF-Service – plus ePaper zum Onlinedurchblättern</p>		
<p>699,- €**</p>	<p>799,- €**</p>	<p>1.899,- €**</p>

* Die drei Kundenzeitungstypen Basis, Top und Premium mit einem Themenmix für Gewerbe- und Privatkunden können auch als reine Privatkunden-Ausgaben BasisPrivat, TopPrivat und PremiumPrivat bezogen werden.

** Online-Kundenzeitungen: Die einmaligen Kosten entstehen für die individuelle Anpassung an das Webdesign der Vermittler-Homepage. Diese sind in den Preisangaben der Marketing-Pakete nicht enthalten.

In den aufgeführten Preisangaben sind die komplette Redaktionsbearbeitung, Lektorat für alle V-aktuell-Standardartikel, DTP-Seitenerstellung, Foto-/Scanarbeiten, Seitenaufbau, Korrekturabwicklung inklusive PDF-Korrekturabzüge und die Verarbeitung inklusive der gewünschten Falzung auf DIN A4 und/oder DIN lang enthalten. Die Falzung kann in 50er-Schritten frei gewählt werden. Die Print-Kundenzeitungen werden im Vierfarbendruck ohne Farbzuschlag gedruckt. Auf Wunsch ist auch ein Druck in HKS- und Pantone-Sonderfarben möglich, Farbzuschlag 40,- € netto je Sonderfarbe. Die PDF-Kundenzeitungen werden analog zu den Print-Kundenzeitungen gelayoutet. Für die Layoutgestaltung der Print- und PDF-Kundenzeitungen entstehen Ihnen keine Zusatzkosten. Zuzüglich Verpackungs- und Versandkosten (Print) sowie der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kuvertier- und Versand-Services auf Anfrage. Bitte fordern Sie unsere gesonderte Preisliste an.

Klimaneutraler Druck auf Anfrage.

Bei Nachweis einer der folgenden Mitgliedschaften erhalten Sie einen Rabatt: AfW, BVK, Charta, VDVM, VEMA.



*Thomas Bethke, Versicherungsbetriebswirt/DVA
Experte für erfolgreiche Kunden-Kommunikation*

Nehmen Sie Kontakt mit mir auf! Telefon 040/642 08 148

Thomas Bethke, Versicherungsbetriebswirt/DVA
Mitglied im DFJV Deutscher Fachjournalisten-Verband AG

Experte für erfolgreiche Kunden-Kommunikation.
Inhaber von V-aktuell, Verlag zur Herausgabe von Kundenzeitungen für Versicherungsvermittler.
Experte für maßgeschneiderte Kundenzeitungen zur Verbesserung der Kommunikation.

