



Kundenzeitungen
für Versicherungsvermittler

„Merkblatt Artikel-Druck“

Das Druckergebnis eines Artikels aus der Online-Kundenzeitung ist auch Client abhängig, also von den Einstellungen am Rechner des Nutzers. In diesem Merkblatt beschreibe ich Ihnen, wie Sie einen optimalen Artikel-Druck aus der Online-Kundenzeitung erzielen.

1. TIPP:

Beim Druck eines Artikels über den Icon „Drucken“ werden unter Umständen Browser Kopf- und Fußzeilen mitgedruckt. Das kann von Ihnen ganz einfach verhindert werden.

Gehen Sie wie folgt vor:

Klicken Sie im Artikel den Icon „Drucken“ – Fenster Drucken „Abbrechen“ - Gehen Sie im Browser auf Datei - Seite einrichten – Kopfzeile leer – Fußzeile leer – OK – Drucken

Auf dem gleichen Weg können Sie den Druck der Seitenzahl, des Druckdatums und der URL-Adresse ausschalten.

2. TIPP:

Bei langen Artikeln kann es vorkommen, dass der Artikel einschließlich der wichtigen rechtlichen Hinweise „Redaktion/Konzeption“ am Ende des Artikels nicht auf einer DIN A 4 Seite sondern auf zwei DIN A4 Seiten gedruckt werden. Das wäre unglücklich, kann aber von Ihnen ganz einfach verhindert werden.

Gehen Sie wie folgt vor:

Klicken Sie im Artikel den Icon „Drucken“ – Fenster Drucken „Abbrechen“ – Gehen Sie im Browser auf Datei – Druckvorschau – Größe anpassen – Drucken

Häufig reicht es aus, die Schriftgröße auf 95% zu verkleinern.

So können Sie von Ihrer Homepage (!) jeden Artikel mit Ihrem Logo und Ihren Kommunikationsdaten perfekt gelayoutet auf einer DIN A4 Seite oder als PDF drucken und Ihre Kunden und Interessenten noch zielgenauer informieren.

Redaktion/Konzeption Hamburg, den 1. Juli 2013

Verantwortlich Thomas Bethke, Versicherungsbetriebswirt/DVA, Postfach 650906, 22369 Hamburg, Bei Rückfragen: Telefon 040 – 642 08 148

Dieses Merkblatt ist nur für Ihren persönlichen Gebrauch. Nachdruck, auch auszugsweise oder eine Vervielfältigung des Merkblatts über Print-, elektronische oder andere Medien nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion. Artikel, Entwürfe und Pläne unterliegen dem Schutz des Urheberrechts.