



Beratung: Telefon 040/642 08 148



Auftraggeber/Rechnungsanschrift:

Name/Firma _____	PLZ/Ort _____
Ansprechpartner _____	Telefon _____
Straße/Nr. _____	E-Mail-Adresse für Kommunikation mit V-aktuell _____

Bestellung: an V-aktuell per Telefax unter 040/642 08 149

Bestellung Ich/Wir bestelle/-n folgende Ausführungen gemäß den jeweils gültigen V-aktuell-Mediadaten:

Erscheinungsweise: 2x jährlich

Ausgabe	Redaktionsschluss für individuelle Artikel	Liefertermin an Auftraggeber
Frühjahr/Sommer	1. Februar jeden Jahres	15. März jeden Jahres
Herbst/Winter	1. August jeden Jahres	15. September jeden Jahres

Marketing-Pakete (bitte ankreuzen)						Gesamt netto
<input type="checkbox"/> STARTER-PAKET Typ Basis	Summe netto	<input type="checkbox"/> TOP-PAKET Typ Top	Summe netto	<input type="checkbox"/> EXKLUSIV-PAKET Typ Premium	Summe netto	

Digital-Pakete (bitte ankreuzen)						Gesamt netto
<input type="checkbox"/> DIGITAL-PAKET Typ Basis	Summe netto	<input type="checkbox"/> DIGITAL-PAKET Typ Top	Summe netto	<input type="checkbox"/> DIGITAL-PAKET Typ Premium	Summe netto	

Print-Ausgabe, Typ	Print-Ausgabe, Stückzahl	Stückpreis netto	Summe netto	+	PDF-Ausgabe, Typ	Stückpreis netto	+	Online-Ausgabe, Typ	Stückpreis netto	=

<input type="checkbox"/> Privatkunden-Ausgabe
--

Mitgliedschaft

A f W <input type="checkbox"/>	BDVM <input type="checkbox"/>	CHARTA <input type="checkbox"/>
B V K <input type="checkbox"/>	VEMA <input type="checkbox"/>	
Andere Mitgliedschaft: _____		

Falzung für Print-Kundenzeitungen

Bitte Stückzahl angeben:

..... Stück A4/Endformat:

..... Stück DIN-lang-Briefumschlag

Hinweise

--

Zeile 1	Artikel PDF-Service (in Paketen enthalten)	
Zeile 2	ePaper (in Paketen enthalten)	
Zeile 3	Zwischensumme netto	
Zeile 4	Rabatte*	
Zeile 5	Zwischensumme netto	
Zeile 6	Farbzuschlag für Print-Sonderfarben	
Zeile 7	Gesamt netto	
Zeile 8	Zuzüglich 19% MwSt.	
Zeile 9	Gesamtpreis brutto	

Zuzüglich Verpackungs- und Versandkosten (Print).
 Zuzüglich einmaliger Kosten für die Anpassung an das Webdesign der Vermittler-Homepage (Online).
 * Rabatte werden aus der Zeile 3 berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Vermittler (Auftraggeber) erscheint im Impressum seiner Kundenzeitung als Herausgeber. Als verantwortlicher Redakteur wird „Thomas Bethke“ (Auftragnehmer) gedruckt.
2. Redaktionelle Beiträge, Bildvorlagen und Illustrationen müssen vom Auftraggeber rechtzeitig zum Redaktionsschluss geliefert werden.
3. Wenn die redaktionellen Beiträge vom Auftraggeber nicht termingerecht geliefert werden, dann gilt im Interesse eines störungsfreien Produktionsablaufes folgende Regelung: Die Typen Premium, PremiumPrivat, Top und TopPrivat werden mit Standardtexten gedruckt und geliefert. Die Texte können von der Redaktion für verschiedene Kundenzeitungen genutzt werden.
4. Spezielle Bildbearbeitungen, Retuschen, Reproduktionen oder individuelle Sonderausgaben werden nach Aufwand und Absprache berechnet.
5. Der Auftraggeber erhält für seine individuellen Texte PDF-Korrekturabzüge per E-Mail.
6. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er unter der angegebenen E-Mail-Adresse erreichbar ist.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zum Druck freigegebenen Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber die rechtzeitig übermittelten Korrekturabzüge nicht termingerecht zurück, so gilt die Druckfreigabe automatisch als erteilt.
8. Kündigungsfrist: 3 Monate zum Kalenderjahr (Schriftform).
9. Im Rahmen der vertraglichen Haftung haftet der Auftragnehmer gegenüber dem Auftraggeber nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für übersehene Fehler aus dem Gesamtext – einschließlich Autorenenkorrektur – wird keine Haftung übernommen.
10. Nachdruck, auch auszugsweise oder eine Vervielfältigung der Artikel über Print-, elektronische oder andere Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Auftragnehmers. Artikel, Entwürfe, Layout und Pläne unterliegen dem Schutz des Urheberrechts.
11. Zahlungsvereinbarung; Dienstleistungsrechnung; zahlbar sofort ohne Abzug.
12. Gerichtsstand Hamburg.

Ort

Datum

Stempel und Unterschrift