



V-Aktuell Herausgeber Thomas Bethke wurde das Versicherungsgeschäft quasi in die Wiege gelegt. Mit ihm ist schon die fünfte Generation der Familie im Versicherungsbereich tätig.

Thomas Bethke lernte den Beruf von der Pike auf. Der Ausbildung zum Versicherungskaufmann folgten die Abschlüsse zum Versicherungsfachwirt und zum Versicherungsbetriebswirt/DVA.

1978 trat er dem väterlichen Versicherungsmaklerbetrieb bei. Ab 1995 führte er das Unternehmen als Alleininhaber und baute es sehr erfolgreich aus.

1996 rief er das Kunden-Magazin V-aktuell ins Leben. Sein Redaktionsteam bestehend aus kompetenten Versicherungsvermittlern und er selbst verfügen inzwischen über die Erfahrung von über 2,5 Millionen produzierter Exemplare.

Einige Jahre war Thomas Bethke außerdem als freier redaktioneller Mitarbeiter für den Verlag für die Deutsche Wirtschaft tätig.

2007 verkaufte er seine Geschäftsanteile am Maklerunternehmen. Seitdem konzentriert er sich - äußerst erfolgreich - auf die Vermarktung und Umsetzung von V-aktuell.

2008 wurden zusätzlich die PDF-Kundenzeitungen eingeführt.

2009 wurden die Internet-Ausgaben einem umfangreichen Relaunch unterzogen. Mit den Online-Kundenzeitungen setzt V-aktuell neue Maßstäbe!

2010 wurde der Typ "*PremiumPrivat!*" eingeführt. Dieser Kundenzeitungstyp ist für grosse Privatkundenbestände und das Belegschaftsgeschäft geeignet.

2011 stellte V-aktuell auf Vierfarbdruck um. Der bisherige Farbzuschlag entfällt! Auf Wunsch druckt V-aktuell auch weiterhin in HKS- und Pantone-Sonderfarben.

2012 erweitert V-aktuell die Produktpalette. Die Kundenzeitungstypen Basis und TOP können nun auch als Privatkunden-Ausgaben bestellt werden.

Herzlich willkommen bei V-aktuell!





Kompetenz zeigen - Erfolge ausbauen!

Print- + PDF- Kundenzeitungen	Basis*	TOP*	Premium*
Kundenzeitung vier Seiten, DIN A4, Vierfarbdruck!	✓	✓	✓
Einbau Vermittler-LOGO (Seite 1 und Seite 4)	✓	✓	✓
Individuelles Impressum als Herausgeber	✓	✓	✓
Themen-Vorab-Info durch Redaktion (jede Ausgabe)	✓	✓	✓
Falzung: DIN A4 (Standard) und/oder DIN lang (Option)	✓	✓	✓
Papierstärke: 115 gr. (Standard) oder 90 gr. (Option)	✓	✓	✓
Leitfaden zur Einbindung in Marketing, Kommunikation und Vertrieb	✓	✓	✓
Standard-Editorial und kurzes Inhaltsverzeichnis (Option)		✓	✓
Individuelle(s) Foto(s) im Editorial (Option)		✓	✓
Individueller Text (Option, Seite 1 = 1 Spalte)		✓	✓
Individuelle Anrede-/Grußformel im Editorial (Option)		✓	✓
Unterschrift gescannt im Editorial (Option)		✓	✓
Individueller Text auch mit Foto (Option, Seite 4 = ca. 120 x 120 mm)		✓	✓
Korrekturabzug (PDF) für Ihre individuellen Texte		✓	✓
Alle Artikel der Redaktion vorab als PDF-Entwurf			✓
Änderung aller Artikel durch Auftraggeber möglich (Option)			✓
Austausch einzelner Artikel durch Auftraggeber möglich (Option)			✓
Zusätzliche Artikelauswahl aus dem Typ <i>PremiumPrivat!</i> (Option)			✓
Redaktionelle Unterstützung für Ihre Artikel (max. 2 Std./Ausgabe)			✓

Online - Kundenzeitungen	Basis*	TOP*	Premium*
nur in Verbindung mit Print- und/oder PDF-Kundenzeitungen!			
Internetgerechte Aufbereitung aller Standard-Artikel	✓	✓	✓
Darstellung im Corporate-Style Ihrer Homepage	✓	✓	✓
Attraktives Standard-Template	✓	✓	✓
Veröffentlichungsdatum zu jedem Artikel	✓	✓	✓
Aktuelle Ausgabe mit eigener Suchfunktion	✓	✓	✓
Individuelles Archiv mit eigener Suchfunktion	✓	✓	✓
Automatische Aktualisierung 2x jährlich	✓	✓	✓
Nutzung des V-aktuell Servers für die Dauer von 6 Monaten	✓	✓	✓
Link von der V-aktuell Referenzliste zu Ihrer Homepage (Option)	✓	✓	✓
Einbau Ihrer eigenen Artikel in die laufende Ausgabe		✓	✓
Einbau Ihrer eigenen Artikel in Ihr persönliches Archiv		✓	✓
Darstellung der Online-Ausgabe nach Ihren Wünschen!			✓
Individuelles Template nach Ihren Vorgaben.			✓

* Die drei Kundenzeitungstypen Basis, TOP und Premium, mit einem Themenmix für Gewerbe- und Privatkunden, können auch als reine Privatkunden-Ausgaben bezogen werden. Die Seite "für Wirtschaft und Unternehmen" entfällt dann. Für die Privatkunden-Ausgaben wird stattdessen eine zusätzliche Seite mit Privatkunden-Themen produziert.

► Im Rahmen der Kundenzeitungstypen Premium und *PremiumPrivat!* werden für Sie alle vier Seiten individuell gestaltet.



**Herzlich
Willkommen**

**Typen
Ausführungen**

**Preisliste
Print - PDF - Online**

**Marketing
Pakete**



Ihre Investition für mehr Erfolg!

Print + PDF	Basis*		TOP*		Premium*	
	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung	Print-Kundenzeitung	PDF-Kundenzeitung
PDF ohne Print-Kundenzeitung		690,- €		790,- €		1.690,- €
500 Kundenzeitungen	405,- € (0,81 Stückpreis)	345,- € (50% Rabatt)	460,- € (0,92 Stückpreis)	395,- € (50% Rabatt)	1.195,- € (2,39 Stückpreis)	845,- € (50% Rabatt)
1.000 Kundenzeitungen	710,- € (0,71 Stückpreis)	276,- € (60% Rabatt)	820,- € (0,82 Stückpreis)	316,- € (60% Rabatt)	1.690,- € (1,69 Stückpreis)	676,- € (60% Rabatt)
1.500 Kundenzeitungen	900,- € (0,60 Stückpreis)	207,- € (70% Rabatt)	1.050,- € (0,70 Stückpreis)	237,- € (70% Rabatt)	1.935,- € (1,29 Stückpreis)	507,- € (70% Rabatt)
2.000 Kundenzeitungen	1.020,- € (0,51 Stückpreis)	138,- € (80% Rabatt)	1.200,- € (0,60 Stückpreis)	158,- € (80% Rabatt)	2.380,- € (1,19 Stückpreis)	338,- € (80% Rabatt)
2.500 Kundenzeitungen	1.175,- € (0,47 Stückpreis)	69,- € (90% Rabatt)	1.375,- € (0,55 Stückpreis)	79,- € (90% Rabatt)	2.725,- € (1,09 Stückpreis)	169,- € (90% Rabatt)
3.000 Kundenzeitungen	1.290,- € (0,43 Stückpreis)	34,50 € (95% Rabatt)	1.530,- € (0,51 Stückpreis)	39,50 € (95% Rabatt)	2.970,- € (0,99 Stückpreis)	84,50 € (95% Rabatt)

Höhere Print-Auflagen zu weiter reduzierten Stückpreisen auf Anfrage! Zwischenmengen sind in 50er Schritten möglich!

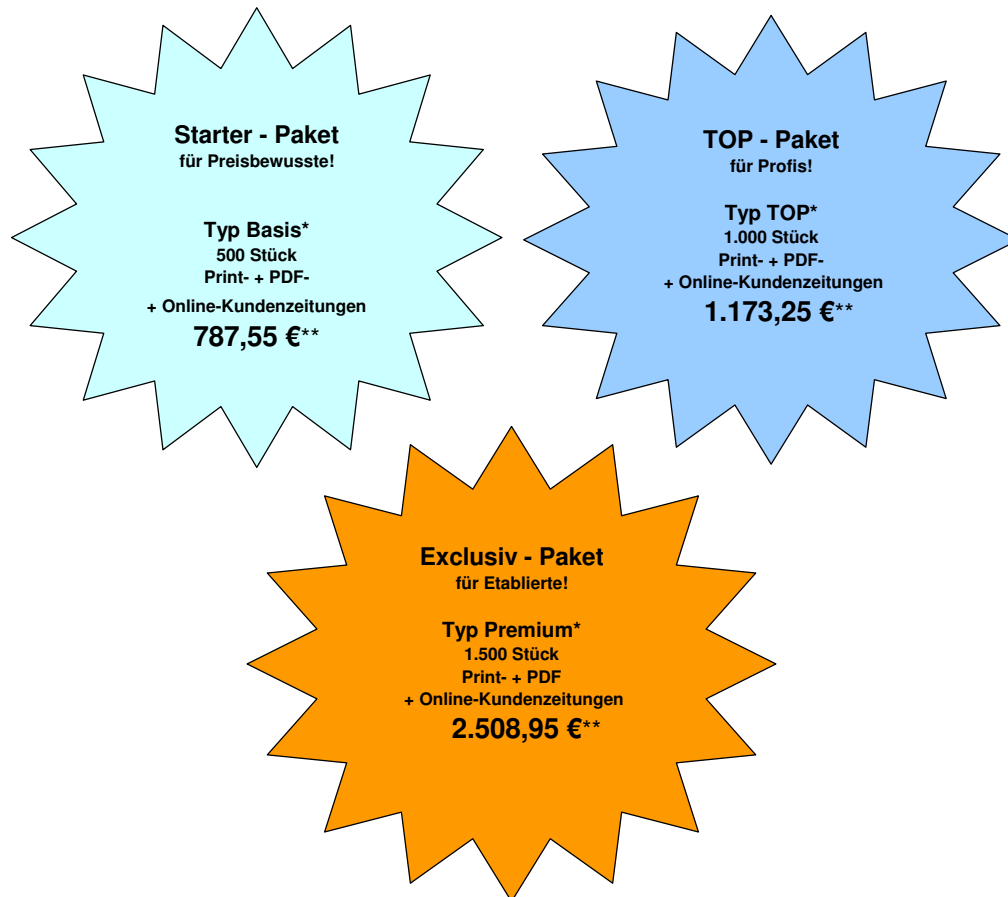
Online für Ihre Homepage	Basis*		TOP*		Premium*	
	Online-Kundenzeitung	Online-Kundenzeitung	Online-Kundenzeitung	Online-Kundenzeitung	Online-Kundenzeitung	Online-Kundenzeitung
Online-Kundenzeitung nur mit Print oder PDF	Laufende Kosten je Ausgabe	Einmalige Kosten	Laufende Kosten je Ausgabe	Einmalige Kosten	Laufende Kosten je Ausgabe	Einmalige Kosten
	79,- €	109,- €	99,- €	129,- €	199,- €	179,- €

Print-Kundenzeitungen im Vierfarbdruck ohne Farbzuschlag! PDF-Kundenzeitung analog bestellter Print-Kundenzeitung. Print-Kundenzeitungen in HKS- und Pantone-Sonderfarben mit s/w Fotos auf Wunsch möglich, Farbzuschlag 40,- EUR netto je Sonderfarbe
Online-Kundenzeitung: Die einmaligen Kosten entstehen für die individuelle Anpassung an das Webdesign der Vermittler-Homepage!

In den aufgeführten Preisangaben ist die komplette Redaktionsbearbeitung, Lektorat für alle V-aktuell Standardartikel, DTP-Seitenerstellung, Foto-/Scanarbeiten, Seitenaufbau, Korrekturabwicklung inklusive aller PDF-Korrekturabzüge und die Verarbeitung inklusive der gewünschten Falzung auf DIN A4 und/oder DIN lang enthalten. Für die Layoutgestaltung der Print- und PDF-Kundenzeitungen entstehen Ihnen keine Zusatzkosten, zuzüglich Verpackungs-, Versandkosten und gesetzl. MWSt. Kuvertier- und Versandservices auf Anfrage. Bitte fordern Sie unsere gesonderte Preisliste an.

Wir beraten Sie gern!
Telefon 040 - 642 08 148
info@v-aktuell.de

Marketing-Pakete: Aus der Praxis für die Praxis!



** inklusive 5% Marketing-Paket-Rabatt, zuzügl.einmaligem Programmieraufwand für die Online-Kundenzeitung und Verpackungs- und Versandkosten für die Print-Kundenzeitungen sowie der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
* Auch als reine Privatkunden-Ausgaben bestellbar

Weitere Marketing-Pakete auf Anfrage!

***** Wir beraten Sie gern *****

Telefon 040 - 642 08 148

info@v-aktuell.de



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Thomas Bethke

Versicherungsbetriebswirt (DVA)
Inhaber von V-aktuell, Verlag zur Herausgabe von
Kundenzeitungen für Versicherungsvermittler

Meiendorfer Rund 40
22145 Hamburg

Postanschrift:
Postfach 65 09 06
22369 Hamburg

Telefon: 040 / 642 08 148
Telefax: 040 / 642 08 149

Mail: info@v-aktuell.de
Internet: www.v-aktuell.de



Wir beraten Sie gern zum Thema Kunden-Magazin persönlich!